



Pressemitteilung

„Hauptstadtmarke BERLIN ist neuer Sponsor des Deutschen Hockey Bund (DHB) im EM Jahr“

M.A.X. 2001 Sportmarketing GmbH wird neuer Sponsor der U21 Nationalmannschaften

14. Januar 2010 – M.A.X. 2001, Inhaber der Hauptstadtmarke BERLIN - dem bekannten bunten BERLIN Logo -, gab heute die Unterzeichnung eines Sponsoringvertrages mit dem DHB bekannt. Pünktlich zum Start des neuen Jahres, welches mit vielen Hockey Highlights bestückt ist, werden die beiden U21 – Nationalmannschaften das markante BERLIN Logo auf dem Ärmel tragen.

Angefangen vom klassischen T-Shirt, über die trendige Retrotasche bis hin zum hochwertigen Textil vertreibt M.A.X. 2001 die unterschiedlichsten Artikel mit dem bunten BERLIN Logo, welche in 9 Filialen des Unternehmens, einem weit gespannten Händlernetz und einem Onlineshop erhältlich sind.

Mit diesem Sponsoring setzt M.A.X. 2001 sein bisheriges Engagement für den Jugend-, Breiten- & Spitzensport in Deutschland weiter fort. Angefangen von Beteiligungen als Hauptsponsor und Merchandiser für zahlreiche Sportveranstaltungen, z. B. dem Internationalen Deutschen Turnfest in Berlin, dem Sponsoring des Berliner Hockey Club, dem Sponsoring des Berliner Turnerbundes bis hin zum Champions Club Beijing bei den Olympischen Spielen 2008 in der chinesischen Hauptstadt leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Positionierung der Hauptstadt als Sportmetropole und damit verbunden seiner Hauptstadtmarke BERLIN.

Warum Michael Stiebitz, Geschäftsführer von M.A.X. 2001, als Sponsor der U 21 Nationalmannschaften auftritt erklärt der 53-Jährige so: „Nach meiner Familie und dem Hockeysport ist Berlin meine dritte ganz große Leidenschaft. Wir vertreiben nicht nur eine

Vielzahl von BERLIN Produkten, sondern machen mit ihnen auch bundesweit, in Europa und der ganzen Welt für die Hauptstadt Werbung, was dieses Sponsoring unterstützen soll. Darüber stellt dieses Engagement ausgerechnet der Junioren-Teams für mich aber auch eine Herzensangelegenheit dar, begründet in meiner eigenen U21-Nationalmannschaftsgeschichte.“

„Doch auch die Verbundenheit mit dem U21-Bundestrainer Jamilon Mülders, der in Berlin lebt und zudem die Tatsache das die beiden perspektivisch besetzten Hallen-Nationalteams mit gleich mehreren Berliner Spielern bestückt sind, bedeutet natürlich schon ein besonderes Schmankerl für mich.“, so Michael Stiebitz.

Unterstützung in seinem ehrgeizigen Ziel die Hauptstadtmarke BERLIN international noch weiter zu platzieren fand Michael Stiebitz in einer der weltweit erfolgreichsten Hockey Nationalspielerinnen, Natascha Keller, die seit Juli 2007 bei M.A.X. 2001 angestellt ist.

M.A.X. 2001 wurde 1991 von dem ehemaligen Hockey-Nationalspieler Michael Stiebitz anlässlich der Olympiabewerbung Berlins gegründet. Unter dem Motto "Merchandising mit System" hat sich das Unternehmen zum Spezialisten für Merchandising etabliert. Zum Leistungsspektrum gehören u. a. unkonventionelle Werbemittelproduktionen und Lizenzübernahmen von Großveranstaltungen. 1994 entwickelte M.A.X. 2001 die erfolgreiche Hauptstadtmarke BERLIN. Mit dieser bunten und lebendigen Marke tragen Touristen Erinnerungen an die Metropole Berlin und das Lebensgefühl der Hauptstadt in die gesamte Welt.

Pressekontakt:

M.A.X. 2001 Sportmarketing GmbH

Natascha Keller

Helmholtzstraße 2-9

10587 Berlin

Tel. 030 / 3980 0880

Fax 030 / 3980 0888

E-Mail: natascha.Keller@max2001.de